



جامعة المنصورة
كلية التربية الرياضية

**مقومات الاستثمار الرياضي
في المؤسسات الرياضية بمنطقة القناة**

م / محمد أحمد عبده رزق
معد بقسم الإدارة الرياضية و الترويج
كلية التربية الرياضية للبنين و البنات جامعة بورسعيد

مجلة كلية التربية الرياضية - جامعة المنصورة

العدد السادس عشر - مارس ٢٠١١ م

مقومات الاستثمار الرياضي في المؤسسات الرياضية بمنطقة القناة

* م / محمد احمد عبده رزق

مقدمة البحث:

أصبح الاستثمار من العلوم الإدارية الهامة والحديثة في الدول المتقدمة إقتصادياً، وكذلك الدول النامية إقتصادياً قد أصبحت تهتم أيضاً بنواحي الاستثمار المختلفة ومحاولة الاستفادة من التجربة العملية الحقيقية التي مرت بها الدول المتقدمة في نموها.

ويرى حسن الشافعي ، علي حجازي (٢٠٠٩م) أن الاستثمار هو عمل هدفه زيادة رأس مال الفرد أو زيادة الموارد عن طريق تشغيل المال أو استغلاله بهدف زيادته أي وظيفة الاستثمار تشغيل الأصول ، وهو أحد الوسائل الأساسية لتنفيذ برامج التنمية بصفة عامة أو البرامج الرياضية بصفة خاصة. (٢:٢٣)

ويشير أشرف العجيلي (١٩٩٩م) أن الاستثمار بمثابة الأداة الرئيسية لخطة التنمية الإقتصادية والإجتماعية من أجل تحقيق أهدافه وهي زيادة الإنتاج وإشباع رغبات وحاجات الأفراد وزيادة قدرة الإقتصاد القومي ومواجهته للتحديات العالمية. (١:٥)

ويؤكد أشرف العجيلي (١٩٩٩م) أنه استطاعت الدولة أن تضع نفسها على الطريق الصحيح للإصلاح الإقتصاد القومي عندما شجعت الاستثمارات الخاصة وقدمت لها كافة الإمتيازات في كافة المجالات. (١:٢)

* معيد بقسم الإدارة الرياضية و الترويج - كلية التربية الرياضية للبنين و البنات جامعة بورسعيد

ويرى الباحث أنه قد إتجهت فلسفة الدولة في الآونة الأخيرة على الإعتماد الأكبر على الاستثمار بأن تقوم كل هيئة أو مؤسسة بالدراسة العنلية للتعرف على فرص النمو والتطور واستثمار هذه الفرص بما يتيح التنمية الحقيقية لمواردها، وكذلك أصبحت الرياضة من أهم القطاعات الاستثمارية والمهمة التي يعتمد عليها دخل الهيئات والمؤسسات الرياضية في العصر الحديث.

مشكلة البحث:

تغير مفهوم الرياضة في السنوات الأخيرة بعد أن تحول إلى قطاع إقتصادي مستقبلي رئيسي يمكنه المساهمة في ازدهار البلدان من الناحية الاقتصادية فلم تعد الرياضة مجرد نشاط ترفيهي اجتماعي يستهدف بناء الإنسان نفسياً واجتماعياً، بل أصبحت نشاطاً اقتصادياً يحتمل الربح والخسارة وهذا ما أركته الدول الصناعية الكبرى فأصبحت تتعامل مع الرياضة كصناعة حقيقية تدخل فيها استثمارات ورؤوس أموال ضخمة ولكن في مصر الرؤية مازالت غير واضحة في التعامل مع الرياضة كصناعة، فمزال المستثمرون ينظرون إلى هذا المجال باعتباره غير آمن لذا وجب التعرف على واقع هذه الصناعة في مصر والتحديات التي تواجهها وسبل النهوض بها. (١٠)

ويشير محمد سلامة، حسام حسن (٢٠٠٨م) أنه مع حداثة دراسة مفهوم الاستثمار في المجال الرياضي فليس المقصود به بيع الأندية الرياضية لتصبح ألياتها قائمة على تحقيق أعلى ربح، وإنما الهدف هو إعادة صياغة أسلوب إدارة الأندية الرياضية والتزامها بأهدافها (تحقيق النهوض الرياضي) مما أوجب إرساء دعائم الاستثمار. (٣٩٥:٥).

وأكد المهندس حسن صقر رئيس المجلس القومي للرياضة أن الاستثمار في المجال الرياضي يسعى لمواكبة التطوير العالمي في إطلاق حرية الاستثمار الرياضي وتشجيع مشاركة القطاع الخاص للاستثمار في صناعة الرياضة وإدارة وتطوير المنشآت الرياضية

بشكل إقتصادي وينعكس على كفاءة الخدمات الرياضية المقدمة والارتقاء بمستوى الكوادر البشرية، وأكد أن كافة الأراضي والأصول ليمتد للبيع والشراء ولكن تكون مساهمة القطاع الخاص في استثمارها وتعظيم الاستفادة منها لتنمية موارد الهيئات الرياضية دون المساس بحقوق الملكية والعائلة الحالية. (٩)

ويرى الباحث أنه في ظل توجه الحكومة المصرية نحو الاستثمار بصفة عامة و الاستثمار الرياضي بصفة خاصة و تبني الدولة مفهوم الاستثمار للكثير من المشروعات العامة والمملوكة للدولة.

فقد صدر قرار رئيس الجمهورية رقم ٤٢٦ لسنة (٢٠٠٥م) بإنشاء المجلس القومي للرياضة والذي يدعو إلى "وضع وتنفيذ خطط إعداد وصقل وتنمية الكوادر البشرية العاملة في مجالات الرياضة وتدعيم البنية الأساسية للرياضة للدولة بما يخدم بيئة التربية البدنية والرياضة عموماً وتحفيز القطاع الخاص والقطاع المدني والمنظمات الأهلية على الاستثمار في مجال الرياضة" (المادة ٣ بند ٥).

ومن هذا المنطلق تولد فكرة البحث وتولد لدى الباحث القيام بمعرفة المقومات الرئيسية للاستثمار الرياضي داخل المؤسسات الرياضية بمحافظة منطقة القناة.

ويمكن حصر مشكلة البحث كما يراها الباحث في المؤسسات الرياضية بمنطقة القناة فيما يلي:

- ١ - عدم وجود مقومات رئيسية واضحة تحدد معالم الاستثمار الرياضي في المؤسسات الرياضية في محافظات منطقة القناة.
- ٢ - قصور في القوانين والتشريعات المرتبطة بالاستثمار في المجال الرياضي.
- ٣ - عزوف المستثمرين ورجال الأعمال عن الدخول في الاستثمار في المجال الرياضي.

٤- قصور في مقومات الاستثمار في بيئة التربية البدنية والرياضة بمنطقة القناة من (منشآت وملاعب ، مستثمرين ، إدارة).

الأمر الذي جعل الباحث يسعى للتعرف على المقومات الرئيسية للاستثمار الرياضي داخل المؤسسات الرياضية بمحافظات منطقة القناة، والتي قد تساعد في توفير مناخ مناسب لنمو الاستثمار وتطوره في ضوء سياسة الدولة حالياً.

هدف وتساؤل البحث:

يهدف البحث إلى التعرف على المقومات الرئيسية للاستثمار الرياضي داخل المؤسسات الرياضية بمحافظات منطقة القناة وذلك في ضوء الإجابة على التساؤل الآتي:

١- ما المقومات الرئيسية التي يمكن من خلالها تفعيل الاستثمار الرياضي داخل المؤسسات الرياضية بمحافظات منطقة القناة ؟

المصطلحات المستخدمة في البحث :

الاستثمار Investment:

"عمل هدفه زيادة رأس مال الفرد أو زيادة الموارد عن طريق تشغيل المال أو استغلاله بهدف زيادته أي وظيفة الاستثمار تشغيل الأصول، وهو أحد الوسائل الأساسية لتنفيذ برامج التنمية بصفة عامة و البرامج الرياضية بصفة خاصة". (٢:٢٣)

الاستثمار الرياضي : " Sport Investment

"الاستفادة من كافة الإمكانيات المادية والبشرية في زيادة العائد الإقتصادي للمؤسسة الرياضية".

* تعريف إجرائي

الدراسات المرتبطة:

أولاً: الدراسات العربية:

١- دراسة يحيى بدر الميع (٢٠١٠م) (٦) بعنوان " استراتيجيات مقترحة لجذب رؤوس الأموال للاستثمار في الأندية الرياضية الكويتية " و استهدفت الدراسة التعرف على الوضع الراهن للاستثمار في الأندية الرياضية بدولة الكويت ووضع استراتيجيات مقترحة لجذب رؤوس الأموال للاستثمار في الأندية الرياضية بدولة الكويت ، و استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي ، و كانت عينة البحث (١٨٠) فرد من الإدارة العليا بالأندية الرياضية الكويتية ، و كانت أدوات جمع البيانات هي استمارة الاستبيان ، و كانت أهم النتائج أن المنشآت الرياضية بالأندية الرياضية الكويتية لا تستثمر الجانب المالي و البشري لدى البيئة المحيطة وتفعل مؤسسة النادي مالياً ، الدولة لا تشجع رجال الأعمال و المستثمرين على الإستثمار في الأندية الرياضية مقابل بعض الإعفاءات الجمركية و الضرائب ، التوصل إلى استراتيجيات مقترحة لجذب رؤوس الأموال للاستثمار في الأندية الرياضية بدولة الكويت .

٢- دراسة عطية عبد المنعم حجازي ، حسن أحمد الشافعي (٢٠٠٩م) (٣) بعنوان " إستراتيجية للتسويق الرياضي و الاستثمار بالمؤسسات الرياضية المختلفة " ، و استهدفت الدراسة وضع إستراتيجية للتسويق الرياضي و الاستثمار بالمؤسسات الرياضية في ضوء التحولات الإقتصادية العالمية المعاصرة ، و استخدم الباحثان المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي و التحليل الإرتباطي المقارن ، و كانت عينة البحث الذي تم اختيارها بالطريقة العشوائية هي ٣٩٨ فرد من الإدارة العليا ، ٥٠ مستثمر و رجل أعمال من كشوف السجلات التجارية ، و كانت أدوات جمع البيانات هي تحليل اللوائح و القوانين المنظمة للمؤسسات الرياضية المختلفة و قانون قطاع

الأعمال و الاستثمار و حوافزه و قنوتون المشروعات الصغيرة ، و المقابلة الشخصية ، و استمارة الاستبيان ، و كانت أهم النتائج اقتراح مشروع متكامل لعملية التسويق الرياضي و الاستثمار بالمؤسسات الرياضية المختلفة .

٣- دراسة سعد أحمد سعد شلبي (٢٠٠٦م) (٤) بعنوان " مجالات التسويق و الاستثمار بالأندية المصرية و الأوروبية "دراسة تحليلية مقارنة " ، و استهدف البحث التعرف على أوجه التسويق و الاستثمار بالأندية الرياضية المصرية متمثلة في النادي الأهلي و مقارنة بالأندية الأوروبية ، و استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المصحى ، و كانت عينة البحث تم اختيارها بالطريقة العمدية حيث تم اختيار النادي الأهلي كممثل للأندية المصرية و أندية الفرق الرياضية المشاركة في بطولات الدوري لكرة القدم في كل من إنجلترا و ألمانيا و فرنسا و إيطاليا و اسبانيا ، و كانت أدوات جمع البيانات هي تحليل الوثائق و التقارير ، و كانت أهم النتائج هي تدخل الدولة في جتبي السعى يؤثر بشكل سلبي على الإيرادات التسويقية للأندية المصرية ، تطبيق إجراءات حماية حقوق الملكية للعلامة التجارية يؤثر في استراتيجيات التسويق للأندية الرياضية و غياب تلك الإجراءات و يجعل الأندية تفقد الكثير من الفرص التسويقية ، الأندية الأوروبية تعتبر تسويق اللاعبين ليس هدفاً في حد ذاته على اعتبار أن اللاعبين أحد المدخلات الرئيسية لعمليات الإنتاج لمختلف الأنشطة التسويقية الرئيسية ، التطورات التكنولوجية ووسائل الرفاهية في الإستادات تؤثر بشكل إيجابي في الإيرادات تسويق تذاكر دخول المباريات .

ثانياً: الدراسات الأجنبية :

٤- دراسة ليم و آخرون Lim and Others (١٩٩٤م) (٧) بعنوان "أوليات الاستثمار المالي للرياضة في كوريا "، و استهدفت الدراسة اختبار عوامل الاستثمار المالي في رفع مستوى الرياضة في كوريا و توضيح أولويات الاستثمار ، و أشتملت العينة على

(٣٠) متخصص في الإدارة الرياضية، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، وكانت أدوات جمع البيانات التحليل الهيكلي، وتوصلت الدراسة إلى ان الاستثمار في الرياضات الترفيهية و البرامج الرياضية و التدريبية، كما أن الاستثمار في المجال الرياضي أصبح سمة أساسية في كل دول العالم باعتبار أن تطبيق نظم الاحتراف حولت الرياضة إلى صناعة ربحية لها تأثيرها على الدخل القومي وارتباطها بالحياة الاجتماعية و السياسية .

٥- دراسة توركو- نافرو Turco, D., Navarro,R (١٩٩٣م) (٨) بعنوان " تقييم التأثير الاقتصادي والعائد المادي على الاستثمار لحدث رياضي محلي " ، واستهدفت الدراسة التعرف على الآثار الاقتصادية والعائد المادي من استثمار الأحداث الرياضية، استخدم الباحث المنهج الوصفي، وتوصل إلى نجاح الاستثمار في المجال الرياضي و ارتفاع العائد المالي و زيادة الجذب السياحي نتيجة لاستثمار البطولات الرياضية لما لها من تأثير فعال على المشاهد و الحصول على الربح .

ثالثاً: التعليق على الدراسات المرتبطة:

أولاً: تحليل عام للدراسات المرتبطة:

١- بلغ عدد الدراسات المرتبطة (٥) دراسة عربية وأجنبية وهي تمثل مجموع الدراسات التي استطاع الباحث الحصول عليها وفي حدود علمه والتي لها علاقة بموضوع البحث.

٢- أجريت هذه الدراسات في الفترة الزمنية ما بين أعوام (١٩٩٣م - ٢٠١٠م).

٣- تم تصنيف الدراسات إلى مجموعتين هما:

المجموعة الأولى:

وتشمل الدراسات العربية: وشملت عدد (٣) دراسة عربية.

المجموعة الثانية:

وتشمل الدراسات الأجنبية: وشملت عدد (٣) دراسة أجنبية.

٤- استهدفت معظم الدراسات التعرف على الوضع الحالي للاستثمار الرياضي، والمعوقات التي تقابل المستثمرين في الدخول في هذا النوع من الاستثمار، وكذلك العوامل التي تؤثر على الاستثمار في المجال الرياضي.

٥- استخدمت معظم الدراسات المرتبطة بالمنهج الوصفي (بالأسلوب المسحي، دراسة الحالة)، وكانت أدوات جمع البيانات تتمثل في تحليل الوثائق واللوائح والقوانين، والمقابلة الشخصية، واستمارة الاستبيان.

٦- شملت العينة الخاصة بالدراسات المرتبطة تقريباً كل شرائح المجتمع المتصلة بعملية الاستثمار مثل (القيادات الرياضية- إدارات الأندية الرياضية- مديري النشاط الرياضي).

ثانياً: أوجه الاستفادة من الدراسات المرتبطة:

لقد استفاد الباحث من قراءته ودراسته وتحليله للدراسات والبحوث المرتبطة والتي تناولت موضوع البحث، حيث ساعدت تلك الدراسات الباحث فيما يلي:

- أعطت الباحث ثراء في المعلومات والبيانات المتعلقة بمشكلة البحث.
- تحديد وصياغة أهداف وتساؤلات البحث.
- استخدام المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لملائمته لطبيعة الدراسة وتحقيق هدفها.
- تحديد مجتمع الدراسة، واختيار عينة تمثل هذا المجتمع.

• تحديد أنواع جمع البيانات الخاصة بالدراسة والتي تمثلت في (استمارة الاستبيان، المقابلة الشخصية).

• تحديد الأسلوب الإحصائي المناسب لطبيعة البحث.

إجراءات البحث

أولاً: منهج البحث:

استخدم الباحث المنهج الوصفي باستخدام الأسلوب المسحي .

ثانياً: مجتمع وعينة البحث:

قام الباحث بتحديد وتوصيف خصائص المجتمع الأصلي وعينة بحثه وفقاً للخطوات التالية:

١- مجتمع وعينة البحث من المؤسسات الرياضية:

أ- مجتمع المؤسسات الرياضية:

قام الباحث باختيار مجتمع البحث من المؤسسات الرياضية بمنطقة القناة ، وتتمثل في (الأندية الرياضية، مراكز الشباب) بمحافظات منطقة قناة السويس، حيث بلغ العدد الكلي للأندية الرياضية الواقعة في نطاق محافظات منطقة القناة (٢٠٠) نادي، وبلغ العدد الكلي لمراكز الشباب الواقعة في نطاق محافظات منطقة القناة (٧٠٢) مركز شباب ، وهذا ما يوضحه جدول (١).

جدول (١)

بيان عددي لجميع الأندية الرياضية و مراكز الشباب
الواقعة في نطاق محافظات منطقة القناة

المحافظة	الأندية الرياضية	مراكز الشباب
بورسعيد	٥٨	٢١
السويس	٢٥	٢٢
الشرقية	٤٢	٤٥٨
الإسماعلية	٤٧	١١٢
شمال سيناء	١٨	٦٦
جنوب سيناء	١٠	٢٣
الإجمالي	٢٠٠	٧٠٢

ويوضح جدول (١) أن إجمالي عدد الأندية الرياضية الواقعة في محافظات منطقة القناة بلغ (٢٠٠) نادي رياضي، وأن إجمالي عدد مراكز الشباب الواقعة في محافظات منطقة القناة بلغ (٧٠٢) مركز شباب.

ب- هيئة المؤسسات الرياضية:

اختار الباحث عينة عشوائية بسيطة من مجتمع المؤسسات الرياضية، حيث اختار الباحث عدد (٥) أندية من كل محافظة من محافظات منطقة القناة ، بالإضافة إلى عدد (٥) مراكز شباب أيضاً من كل محافظة من محافظات منطقة القناة، حيث بلغ العدد الإجمالي من المؤسسات الرياضية قيد الدراسة (٦٠) مؤسسة، موزعة كما يوضحها جدول (٢).

جدول (٢)

بيان عددي لعينة البحث من الأندية الرياضية ومراكز الشباب
في محافظات منطقة القناة

المحافظة	الأندية الرياضية	مراكز الشباب
بورسعيد	٥	٥
الإسماعيلية	٥	٥
السويس	٥	٥
الشرقية	٥	٥
شمال سيناء	٥	٥
جنوب سيناء	٥	٥
الإجمالي	٣٠	٣٠

٢- مجتمع وعينة البحث من الإدارة العليا:

أ- مجتمع البحث من الإدارة العليا:

قام الباحث باختيار مجتمع البحث من الأفراد من الإدارة العليا المتمثلة في أعضاء مجلس إدارة المؤسسات الرياضية في الأندية الرياضية وعددهم (٢٠٠) نادي، ومراكز الشباب وعددهم (٧٠٢) مركز شباب، ويوضح جدول (٣) مجتمع الإدارة العليا في المؤسسات الرياضية.

جدول (٣)

مجتمع البحث من الإدارة العليا

العدد الإجمالي	المجتمع الأصلي
فرد $2200 = 200 \times 11$	الأكاديمية الرياضية
فرد $7020 = 702 \times 10$	مراكز الشباب
فرد (٩٢٢٠)	الإجمالي

ويتضح من جدول (٣) أن عدد الإدارة العليا في الأكاديمية الرياضية (٢٢٠٠) فرد في محافظات منطقة القناة، عدد الإدارة العليا في مراكز الشباب (٧٠٢٠) فرد في محافظات منطقة القناة، وقد حدد الباحث هذا من لائحة النظام الأساسي في الأكاديمية الرياضية ومراكز الشباب، وهذا ما يوضحه جدول (٤) .

جدول (٤)

تشكيل مجلس إدارة الأكاديمية الرياضية و مراكز الشباب

مجلس إدارة مراكز الشباب **	مجلس إدارة الأكاديمية الرياضية *
رئيس + نائب رئيس + خمسة أعضاء من الشباب نون من الثلاثين عند فتح باب الترشيح منهم فئتان على الأقل يتم انتخابهم بمعرفة الجمعية العمومية بالطريق المسمى المباشر.	رئيس + نائب رئيس + أمين صندوق + ستة أعضاء يتم انتخابهم بمعرفة الجمعية العمومية بالطريق المسمى المباشر + عضوين مجلس إدارة من ذوي الخبرة يصدر بتعيينهم قراراً من الوزير المختص على أن يكون من بينهم امرأة إذا لم تسفر عملية الانتخاب عن فوز أحدهن ، ويكون لهؤلاء الأعضاء كافة حقوق العضوية
إجمالي عدد مجلس الإدارة ١٠ أعضاء	إجمالي عدد مجلس الإدارة ١١ عضواً

* قرار رئيس المجلس القومي للرياضة رقم (٨٥) لسنة ٢٠٠٨ م ، الخاص بالأكاديمية الرياضية مادة (٤٣)

** قرار رئيس المجلس القومي للشباب رقم (١٢٠) لسنة ٢٠٠٩ ، الخاص بمراكز الشباب مادة (٤٦)

ب- عينة البحث من الإدارة العليا فى المؤسسات الرياضية:

بلغ إجمالى عينة البحث (٢٠٠) فرد، منهم (٢٠) فرد من المخططين المسؤولين عن تخطيط الاستثمار فى المؤسسات الرياضية، (١٨٠) فرد من الإدارة العليا فى الأندية الرياضية ومراكز الشباب ، وهذا ما يوضحه جدول (٥).

جدول (٥)

توصيف عينة البحث من المستثمرين والمخططين والإدارة العليا

م	الوصف	عدد الافراد
١	المخططين	(٢٠) فرد
٢	أعضاء مجالس إدارات الأندية الرياضية ومراكز الشباب	(١٨٠) فرد
	الإجمالى	(٢٠٠) فرد

ويوضح جدول (٥) عينة البحث و تشمل عدد (٢٠) فرد من المخططين المسؤولين عن وضع خطط الاستثمار فى الهيئات والمؤسسات الرياضية فى جمهورية مصر العربية ، عدد (١٨٠) فرد من أعضاء مجالس الإدارة فى الأندية الرياضية ومراكز الشباب .

ويرجع الباحث سبب إختيار هذه العينة من المخططين لأنهم هم الذين يقومون بوضع وتفعيل خطط الاستثمار فى المؤسسات والهيئات الرياضية بجمهورية مصر العربية، وكذلك هم الجهة المسؤولة والمنوطة بتطبيق وتفعيل الاستثمار الرياضى فى المؤسسات الرياضية.

ويرجع الباحث سبب إختيار عينة البحث من الإدارة العليا فى الأندية ومراكز الشباب لأنهم هم الذين يقع على عاتقهم تنفيذ برامج التنمية والاستثمار من الجهة المسؤولة.

أدوات جمع البيانات :

استخدم الباحث أدوات جمع البيانات التالية :

- المقابلة الشخصية .
- الاستبيان من إعداد الباحث .
- تحليل الوثائق والمراجع والسجلات .

الدراسة الاستطلاعية :

تم إجراء الدراسة الاستطلاعية لاستمارة الاستبيان في الفترة من ٢٠١٠/٧/١٠م إلى ٢٠١٠/٧/١٦م على عينة من المخططين المسئولين عن وضع خطط الاستثمار في جمهورية مصر العربية، وعينة من الإدارة العليا (أعضاء مجلس الإدارة) في الأندية الرياضية ومراكز الشباب بلغ عددهم (٣٠) فرد بهدف اختبار صلاحية الاستمارة، وتم توزيع عينة الدراسة وفقاً لما يلي:

أ-عينة المخططين:

بلغ عددهم (٥) أفراد من المخططين.

ب-عينة الإدارة العليا في المؤسسات الرياضية:

بلغ عددهم (٢٥) فرد من الإدارة العليا بالمؤسسات الرياضية، بلغ عددهم (١٥) فرد من الأندية الرياضية، عدد (١٠) أفراد من مراكز الشباب بمحافظة القنطرة القنطرة.

المعاملات العلمية للاستبيان :

صدق الاتساق الداخلي :

- ١- قام الباحث باستخراج قيمة معامل الارتباط لاختبار صدق الاستبيان من خلال حساب معامل الارتباط بين تطبيقها على العينة الاستطلاعية وقوامها (٣٠) فرد، وتم التحقق من الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بإيجاد:
معامل الارتباط بين مجموع كل محور و المجموع الكلي للاستمارة، وهذا ما يوضحه جدول (٦)، وقد أسفرت نتائج الاستجابات عن مايلي :

جدول (٦)

معاملات الإتساق الداخلي لمحاور استمارة الاستبيان

ن-٢٠

معامل الارتباط	المحاور
	٢- المحور الأول : ما هي المقومات الرئيسية التي يمكن من خلالها تفعيل الاستثمار الرياضي داخل المؤسسات الرياضية بمحافظة منطقة القناة
*0.827	أهداف الاستثمار في المؤسسة الرياضية
*0.777	محور الموارد (المادية و البشرية و المالية)
*0.757	محور الجوانب القانونية الخاصة بالاستثمار في المؤسسة الرياضية
*0.954	محور الإجراءات الإدارية
*0.731	محور الجانب الإعلامي
*0.855	محور السياسات التي تتبع لتحفيز الهيئات الرياضية على الاستثمار في المجال الرياضي

قيمة ر الجدولية عند مستوى دلالة إحصائية (٠,٠٥) = ٠,٣٦١

العلامة (*) تعني دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠٥

يتضح من جدول رقم (٦) أن معاملات الارتباط بين المحاور والاستمارة ككل الخاصة باستمارة الاستبيان الخاصة بإعداد استراتيجيات لتفعيل الاستثمار الرياضي في بيئة التربية البدنية والرياضة بمنطقة القناة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥ مما يدل على صدقها وتحقيقها للغرض التي وضعت من أجله.

النتائج :

قام الباحث بإيجاد معامل الثبات لاستمارة الاستبيان بطريقة الاختبار وإعادة الاختبار Test-Retest وقد تم التطبيق الأول لاستمارة الاستبيان في الفترة من ٢٠١٠/٧/١٠م إلى ٢٠١٠/٧/١٦م، ثم تم التطبيق الثاني خلال الفترة من ٢٠١٠/٧/٢٤م إلى ٢٠١٠/٧/٣٠م، أي بعد انقضاء (٨) أيام من التطبيق الأول وقد أشارت النتائج إلى أن معاملات ثبات العبارات للاستمارة الاستبيان عالية مما يدل على ثبات الاستمارة، وهذا ما يوضحه جدول (٧).

جدول (٧)

معامل الارتباط بين التطبيق الأول و التطبيق الثاني لحاور استمارة الاستبيان الخاصة بإعداد استراتيجية لتفعيل الاستثمار الرياضي

ن-٢٠

معامل الارتباط	التطبيق الثاني		التطبيق الأول		المحور
	الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط	
*0.682	6.851	41.033	6.692	37.900	أهداف الاستثمار في المؤسسة
*0.825	16.106	98.300	16.014	105.900	محور الموارد (المالية والبشرية والمالية)
*0.706	9.693	32.900	9.971	28.867	محور الجوانب القانونية
*0.890	2.582	9.433	3.246	9.867	محور الإجراءات الإدارية
*0.915	9.577	51.000	8.720	46.967	محور وسائل الإعلام
*0.800	1.474	11.967	1.520	31.367	محور الميكنات الاستثمار الرياضي
*0.772	5.570	25.733	6.192	23.067	استثمار رياضي خاص بالمؤسسة الرياضية
*0.958	3.643	18.033	3.943	16.367	المعادن من تطبيق الاستثمار داخل المؤسسة الرياضية
*0.861	1.695	10.233	1.803	9.300	الأنشطة الرياضية التي يمكن استثمارها داخل المؤسسة

قيمة ر الجدولية عند مستوى دلالة إحصائية (٠,٠٥) = ٠,٣٦١

العلامة (*) تعني دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠٥

يتضح من الجدول (١٨) أن معاملات الارتباط الدال على صدق الثبات لمحاور الاستمارة ذات دلالة إحصائية تراوحت ما بين (٠,٦٨٢ ، ٠,٩٥٨)، وأن المحاور جميعها ذات دلالة إحصائية ، مما يدل على ثبات المحاور.

الدراسة الأساسية:

قام الباحث بتطبيق استمارة الاستبيان في صورتها النهائية، على عينة قدرها (٢٠٠) فرد، منهم (٢٠) فرد من المخططين، عدد (١٨٠) فرد من أعضاء مجلس الإدارة من الإدارة العليا في الأندية الرياضية و مراكز الشباب في الفترة من ٢٠١٠/٨/٢م إلى ٢٠١٠/٩/١م.

عرض النتائج :
تحقيقاً لهدف البحث وتمثيله ، كان على الباحث تناول عرض النتائج من خلال تناول البحث والذي يتضمن على :
ما المقصود الرئيسية التي يمكن من خلالها تناول الاستمرار الرياضي في بيئة التربية البدنية والرياضة بمنطقة القاعة وتمثل في:
1- أهداف الاستمرار الرياضي في المؤسسة الرياضية :

جدول (٨)

التكرارات و الوزن النسبي و الأهمية النسبية لاستجابات عينة البحث من المخططين
وأعضاء مجلس إدارة المؤسسات الرياضية لعور أهداف الاستمرار الرياضي في المؤسسة الرياضية
ن-٢٠٠٠

ك	الأهمية النسبية	النتج النسبي	ب		ج		د		المسألة
			%	هـ	%	هـ	%	هـ	
٥٢٥,٧٥٠	٧٥,٨٣	٤٥٥	٢٢,٥٠	٤٥	٧٧,٥٠	٥٥	٥٠,٠٠٠	١٠٠	أهداف الاستمرار الرياضي في المؤسسة الرياضية:
٥٢٥,٠٣٠	٧٥,١٧	٤٥١	٢٤,٥٠	٤٩	٧٥,٥٠	٥١	٥٠,٠٠٠	١٠٠	تحقيق الهدف والرعي والرقاه بالأشعة الرياضية والعمد المتقدمة
٥٢٣,٧١٠	٧٥,١٧	٤٥١	٢٤,٠٠	٤٨	٧٦,٥٠	٥٣	٤٩,٥٠٠	٩٩	الازدواج في رأس قلم الحفر
٤٧٣,٠	٧٢,٦٧	٤٣١	٢٤,٥٠	٤٩	٣٢,٠٠	٦٦	٤٢,٥٠٠	٨٥	تصميم رأس حل ثوب
٥١٦,٥٧٠	٧٤,٥٠	٤٤٧	٢١,٥٠	٤٣	٣٣,٥٠	٦٧	٤٥,٠٠٠	٩٠	زيادة الإيرادات للمؤسسة الرياضية
٥٣٥,٧٧٠	٧٨,١٧	٤٦٩	١٦,٥٠	٣٣	٣٢,٥٠	٦٥	٥١,٠٠٠	١٠٢	تطبيق الشبه المثلج للمؤسسة الرياضية تطوير السوية المخرجة للآلة المدمج بأفضل الصورة للتربية البدنية والمتنجات والملاعب الرياضية
٥١٢,٨٠,٠٠٠	٩٦,٦٧	٥٨٠	١٠,٠٠٠	٢٠	١٠,٠٠٠	٢٠	٩٠,٠٠٠	١٨٠	تطوير الملاعب و المتنجات الرياضية
٥١٧٢,٩٨٠	٩٨,٨٣	٥٩٣	١٠,٠٠٠	٠	٢,٥٠٠	٧	٩٦,٥٠٠	١٩٣	تطوير الخدمات المستوفين من الخدمات لمؤسسة الأشعة الرياضية
٥١٨٠,٥٠٠	٩٩,١٧	٥٩٥	١٠,٠٠٠	٠	٢,٥٠٠	٥	٩٧,٥٠٠	١٩٥	توسيع قاعدة المؤسسة الرياضية
٥١١٨,٥٨٠	٩٦,١٧	٥٧٧	١٠,٠٠٠	٠	١١,٥٠٠	٢٣	٨٨,٥٠٠	١٧٧	توسيع دائرة المنطقة

تابع جدول (أ)

كأ	الأهمية النسبية	الوزن النسبي	ل		المجموع		نم		المعيار
			%	ك	%	ك	%	ك	
٥١٢٨,٠٠٠	٩٦,١٧	٥٨٠	٠,٠٠٠	٠	١٠٠,٠٠	٢٠	٩٠,٠٠	١٨٠	الإرقام ومستوى الأنظمة الربطية
٢٧,٧٠	٧١,٣٣	٤٧٨	١٨,٥٠	٣٧	٤٩,٠٠	٩٨	٣٢,٥٠	٦٥	تحسين مستوى النقل لدى الموظفين في المؤسسة الربطية
٥٥٨,٠٠	٧٣,٨٣	٤٤٣	١٦,٥٠	٢٣	٥٥,٥٠	١١١	٣٣,٠٠	٦٦	جهد الأجهزة اللغوية تعمل في ظل استقرار يساعد على الإرتقاء بمستوى النقل
٥١٤,٥٠٠	٩٧,٥٠	٥٨٥	٠,٠٠٠	٠	٧,٥٠	١٥	٩٢,٥٠	١٨٥	رفع المستوى اللغوي للموظفين و التوافق الربطية
٣,١٣٠	٦٤,٠٠	٣٨٤	٣٥,٥٠	٧١	٣٧,٠٠	٧٤	٣٧,٥٠	٥٥	توجد أهداف محددة و معقولة للاستثمار في المؤسسة الربطية
٥١,٠٣٠	١٨,٠٠	٤٠٨	٢٦,٠٠	٥٢	٤٤,٠٠	٨٨	٣٠,٠٠	٦٠	تقسيم الأهداف بالتفصيل فيما بينها
٥١,٠٣٠	١٨,٠٠	٤٠٨	٢٦,٠٠	٥٢	٤٤,٠٠	٨٨	٣٠,٠٠	٦٠	تقسيم الأهداف بطريقة
									تقسيم المؤسسة لأهداف مستحددة لإيجاد المعد الأكسدة و منها:
٤,٦٩٠	١٢,٥٠	٣٧٥	٣٩,٥٠	٧٩	٣٣,٥٠	٦٧	٣٧,٠٠	٥٤	١/١٨ - استقرار أنظمة المؤسسة
٥١١,٧١٠	٦٠,١٧	٣٩١	٤٤,٠٠	٨٨	٣٦,٥٠	٦٣	٣٤,٥٠	٤٩	استقرار الظروف و المبررات
٥١١,٧١٠	٦٠,١٧	٣٩١	٤٤,٠٠	٨٨	٣٦,٥٠	٦٣	٣٤,٥٠	٤٩	٢/١٨ - توزيع الظروف و المبررات
٥٢١,٠٠	٧٣,٠٠	٤٣٨	١٨,٥٠	٣٧	٤٤,٠٠	٨٨	٣٧,٥٠	٧٥	٤/١٨ - تامل القوائم الإدارية بالمؤسسة واستعمال الأنظمة المستحددة
٢٧,٥٠	٧٨,٠٠	٤٦٨	١٢,٥٠	٢٧	٣٩,٠٠	٧٨	٤٧,٥٠	٩٥	٥/١٨ - تنمية المواهب الربطية والأهتتم بالشباب والناشئين

قيمة كأ الجدولية عند درجة حرية ٧ ، ومستوى مغوية عند ٠,٠٠٥ = ٥,٩٩

العلامة (٣) تفسر دلالة إحصائية عند مستوى دلالة إحصائية ٠,٠٠٥

يتضح من الجدول رقم (أ) أن الأهمية النسبية لاستجابات عينة البحث من المخطوط ج و اعضاء مجلس إدارة المؤسسة الربطية في عجلات محور أهداف الاستقرار الربطية في المؤسسة الربطية تتراوح ما بين (١٧,٠٠% ، ٩٦,١٧%) ، أن اعطى نسبة مئوية للاستجابة (نم) مقدارها (٩٧,٥٠%) للعبرة (٩) و أقل نسبة مئوية (٢٤,٥٠%) للعبرة (٧/١٨ ، ٣/١٨) ، اعطى نسبة مئوية للاستجابة (ل) مقدارها (٣٥,٥٠%) للعبرة (١٣) و أقل نسبة مئوية (٢,٥٠%) للعبرة (٩) ، اعطى نسبة مئوية للاستجابة (لا) مقدارها (٤%) للعبرة (٢/١٨ ، ٧/١٨) و أقل نسبة مئوية (صفر%) للعبرة (٨,٠٧) ، (٩,١٠ ، ١٤,١١) ، كما يوجد الفرق دلالة إحصائية في عجلات المحور ما عدا في العبرة رقم (٤) ، (١٥ ، ١/١٨) حيث كانت قيمة ٢٤ بين (١٠,٧٢٠ ، ١٨٠,٥٠٠) .

تابع جدول (٩)

ك	الاصية النسبية	الوزن النسبي	ز		الاصية النسبية		نم		المسار	المرور المبرمج (التحويل)
			%	ك	%	ك	%	ك		
٤٣١,٣١٠	٧٧,٣٣	٤١٤	١٦,١٠٠	٣٢	٣٦,١٠٠	٧٢	٤٨,٠٠٠	٩٦	الريضة منسلا الارياح المطوية و تحقن الماء الالكتري	٢١
٩,٢٥٠	٧٢,٥٠	٤٣٥	٢٥,٠٠٠	٥٠	٣٢,٥٠٠	٦٥	٤٢,٥٠٠	٨٥	تحقن الريح احد الاصناف الاربعة بالمرسة الاربضية	٢٢
٤,٠٩٠	٧٠,٥٠	٤٢٣	١٧,٠٠٠	٥٤	٣٤,٥٠٠	٦٩	٣٨,٥٠٠	٧٧	توجد حلق على راسع بالمرسة الاربضية	٢٣
٤٣٢,٦٨٠	٥٥,٦٧	٣٢٤	٥٠,٠٠٠	١٠٠	٣٢,٠٠٠	٦٦	١٧,٠٠٠	٣٤	ممكن التحويل بالمرسة كلية للمرف على الاضفة الاربضية	٢٤
٥٨٧,٣٧٠	٨١,٠٠	٥٠٤	١٦,٥٠٠	٧٣	٢٥,٠٠٠	٥٠	٦٣,٥٠٠	١٢٧	تحتاج لاصية المرف بالمرسة الى تحويل حتى يستقر حلق المرف	٢٥
٥١٩,٠٩٠	٦٨,٨٣	٤١٣	٢٩,٥٠٠	٧٣	٢٠,٥٠٠	٤١	٤٣,٠٠٠	٨٦	توجد لجنة مخصصة بتقنية موارد التحويل بالمرسة	٢٦
									يتم التحويل على التحويل من خلال:	٢٧
									١٠/٢٧ - التحويل الحفرسي	
									٢٠/٢٧ - الصلبة و الاصطناع	
									٣٠/٢٧ - استضافة الطرق الاربضية	
									٤٠/٢٧ - استضافة الاصطناع	
									٥٠/٢٧ - قامة المناسن الاربضية للاضف و الريفضات المختلفة	
									٦٠/٢٧ - اشر لثبات الاصطناع	
									٧٠/٢٧ - التورصات	
									٨٠/٢٧ - طيات	
									٩٠/٢٧ - القروض من البنية	
									١٠٠/٢٧ - شراء و بيع اسهم للمرسة في التورصة	
									١١٠/٢٧ - ايجوراف الاصطناع	
٥١٠,٨٢٠	٤,٦٧	٧٤٤	٨٩,٠٠٠	١٧٨	٠,٠٠٠	٠	١١,٠٠٠	٢٢		

تابع جدول (٩)

٢٠٠٠-٢٠٠١

ك	الأهمية النسبية	الوزن النسبي	٢		المجموع		نعم		المسألة
			%	ك	%	ك	%	ك	
٤٣١,٧٢٠	٦٣,١٧	٣٧٩	٣٣,٠٠	٦٦	٤٤,٥٠	٨٩	٢٢,٥٠	٤٥	١٧/٢٧ - إقامة المحلات
٤١٠,٨٢٠	٧٨,٨٣	٤٧٣	١٢,٠٠	٢٤	٣٩,٥٠	٧٩	٤٨,٥٠	٤٧	١٣/٢٧ - إقامة التوقيت و التوقيتات
٤١٢٨,١٧٠	٤٣,٠٠	٣٥٨	٨٥,٥٠	١٧٦	٠,٠٠	٠	١٤,٥٠	٢٩	١٤/٢٧ - بيع طائر السهوليت
٤٣٣,٢٥٠	٥٦,٠٠	٣٣٦	٥٦,٠٠	١٠٢	٣٠,٠٠	٦٠	١٩,٠٠	٢٨	١٥/٢٧ - بيع المنتجات داخل المؤسسة و إقامة الأموال
٤٣١,٦٦٠	٤٣,٠٠	٣٥٨	٨٥,٥٠	١٧٦	٠,٠٠	٠	١٤,٥٠	٢٩	١٦/٢٧ - صدق لبيت التبول لعايش
٤٢٥,١٢٠	٤٨,٥٠	٢٩٦	٧١,٠٠	١٤٢	١٢,٥٠	٢٥	١٦,٥٠	٢٣	١٧/٢٧ - استعمال نفس المؤسسة التجارية و الإعلان عنه داخل المؤسسة

قيمة ك١ الجوزلية عند درجة حرية ٢ ، ومستوى مغفوية عند ٠,٠٠٥ = ٥,٩٩

العلامة (٥) تعني دلالة إحصائية عند مستوى دلالة إحصائية ٠,٠٠٥

ويتضح من الجدول رقم (٩) ان الأهمية النسبية لامتجعات عينة البحث من المخططين و أعضاء مجلس إدارة المؤسسة الربطية في جهلات

مصدر الموارد (المالية و البشرية و المادية) تتراوح ما بين (٣٣,٣٣ % ، ٩٣,٦٧ %) ، ان اعطى نسبة مئوية للامتجعية (نعم) مقدارها (١٠٠%) للعبارة (١٧/٢٧ ، ١٧/٢٧) و أقل نسبة مئوية (هبط) (٥) للعبارة (٣/٣ ، ٣/٣) ، ٤/٣ ، ٤/٣ ، ٩/٢٧ ، ٤/٣ ، ٧/٢ ، ١٠/٧ ، اعطى نسبة مئوية للامتجعية (الى حد ما) مقدارها (٥٢%) للعبارة (١٢) و أقل نسبة مئوية (هبط) (٥) للعبارات (٣/٢ ، ٣/٢ ، ٤/٢ ، ٤/٢ ، ٥/٢ ، ٧/٢ ، ٣/٣ ، ٤/٣ ، ٤/٣ ، ١/٢٧ ، ٦/٢٧ ، ٩/٢٧ ، ١٠/٢٧ ، ١٠/٢٧ ، ١١/٢٧ ، ١٤/٢٧ ، ١٦/٢٧ ، ١٤/٢٧ ، ١٦/٢٧ ، ١٦/٢٧) ، اعطى نسبة مئوية للامتجعية (لا) مقدارها (١٠٠%) للعبارات (٣/٣ ، ٣/٣ ، ٤/٣ ، ٤/٣ ، ٩/٢٧ ، ١٠/٢٧ ، ١٠/٢٧ ، ١١/٢٧ ، ١٤/٢٧ ، ١٦/٢٧) ، اعطى نسبة مئوية (هبط) (٥) للعبارة (١٦/٢٧ ، ١٦/٢٧) ، كما يوجد فروق دلالة إحصائية في جهلات الموارد ما عدا العبارة رقم (٣/٢ ، ٣/٢ ، ١٠/٢٧ ، ١٠/٢٧ ، ١١/٢٧ ، ١٤/٢٧ ، ١٦/٢٧) .

د- محور الإجراءات الإدارية:

جدول (١١)

التكرارات والوزن النسبي والأهمية النسبية لاستجابات عينة البحث من المخططين وأعضاء مجلس إدارة الكليات الرياضية لحوز الإجراءات الإدارية

٢٠٠٠

ك	الأهمية النسبية	الوزن النسبي	ج		الترتيب		البيان		
			%	ك	%	ج			
٥١٤,٥٣٠	٧٢,٨٣	٣٧٧	٤٤,٥٠	٨٦	٧٢,٥٠	٤٥	٣٣,٠٠	٦٦	١- حقن الإجراءات الإدارية:
٥٧٤,١٨٠	٥٢,٠٠	٣١٢	٧٢,٠٠	١٢٤	٢٠,٠٠	٤٠	١٨,٠٠	٣٦	١- إيجاد جهاز إداري للاستشار داخل المؤسسة الرياضية ٢- إيجاد لجنة متخصصة بمسئول التصريح بالخدمة والاستشار الرياضي في المؤسسة الرياضية ٣- إيجاد إيداع الأبحاث على الاستشار بالجهاز الحكومي سواء في:
٥٢٤٣,٢٥٠	٩٤,١٧	٥١٥	٢,٥٠	٥	١٢,٥٠	٧٥	٨٥,٠٠	١٧٠	١-٣- التجهيز القومي للرياضة
٥٧١,٤١٠	٧٦,٨٣	٤٠١	١٩,٠٠	٣٨	٦١,٥٠	١٢٣	١٩,٥٠	٣٩	٢-٣- للمجلس القومي للرياضة
٨,٦٨٠	٧١,٠٠	٤٢٦	٣٠,٠٠	٦٠	٢٧,٠٠	٥٤	٤٣,٠٠	٨٦	١- إيجاد جهة حكومية للخدمة و تقنيا من الاستشار الرياضي
٥٢٧,٧٩٠	٥٥,٠٠	٣٣٠	٥١,٠٠	١٠٢	٣٣,٠٠	٦٦	١٦,٠٠	٣٢	٢- إيجاد تسهيلات في الإجراءات الإدارية داخل المؤسسة الرياضية مع المستشار
٥٥٨,٣٩٠	٧٦,١٧	٤١٠	٩,٠٠	١٨	٥٢,٠٠	١١٤	٣٩,٠٠	٧٨	١- إيجاد تدخل حكومي في شؤون المؤسسة بإنشاء الاستشار داخل المؤسسة
٣,٤٣٠	٦٣,١٧	٣٧٤	٣٨,٠٠	٧٦	٢٤,٥٠	٦٩	٢٧,٥٠	٥٥	٧- إيجاد تسويق بين الجهات المختصة لخدمة الاستشار الرياضي

تابع جدول (١١)

٢٠٠٠-٢٠٠١

ك١	الأهمية النسبية	الوزن النسبي	٢		التي حلما		نعم		البيان
			%	ك	%	ك	%	ك	
٢٧٣٠	٦٢,١٧	٢٧٩	٣٧,٥٠	٧٥	٣٥,٥٠	٧١	٢٧,٠٠	٥٤	توجد خطة مستقبلية توضح نوع الأنشطة التي يمكن استغلالها بالمؤسسة
٥١٢,٦٧٠	٦٩,٦٧	٤١٨	٢٢,٥٠	٤٧	٤٤,٠٠	٨٨	٣٢,٥٠	٦٥	توجد استراتيجية بالقطاعات الخارجية المستغلة للمؤسسة الرياضية
٢٢٧,٢٤٠	٥١,٢٣	٢٣٨	٤٤,٠٠	٨٨	٤٣,٠٠	٨٦	١٢,٠٠	٢٦	يوجد إلمام طود مدرسة التدريب و إداريا من مستشار و مجلس إدارة المؤسسة
٢٨,٨٤٠	٧٧,٠٠	٤١٢	١٨,٠٠	٣١	٢٣,٠٠	٦٦	٤٩,٠٠	٩٨	طول الفترة الزمنية المخصصة بتطوير المستقبل الرياضي
٥٩٧,٧٢٠	٨٥,٦٧	٥١٤	٤,٠٠	٨	٣٥,٠٠	٧٠	٦١,٠٠	١٢٢	توجد تعديلات رقابية خاصة بالمستشار الرياضي في المؤسسة الرياضية
٢٢٩,٣٧٠	٧٤,٦٧	٤١٨	١٢,٥٠	٧٧	٤٩,٠٠	٩٨	٣٧,٥٠	٧٥	توجد علاقة في الأجزاء العاملة داخل المؤسسة للخدمة المستغل الرياضي
-	٢٢,٢٢	٢٠٠	١٠٠,٠٠	٢٠٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	لا يوجد تسويق مع التفتك للمراكز لتوفير فروع بديلة تنجح للمؤسسة
-	٢٢,٢٢	٢٠٠	١٠٠,٠٠	٢٠٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	لا يوجد تسويق مع وزارة التربية لإعطاء الضلعين و الدمركسي مثل المجموعات الأخرى

قيمة ك١ الجولية عند درجة حرية ٢ ، ومستوى معنوية عند ٠,٠٥ = ٥,٩٩

العلامة (٥) تعني دلالة احتمالية عند مستوى دلالة احتمالية ٠,٠٥

يتضح من الجدول رقم (١١) أن الأهمية النسبية لاستراتيجيات خطة البحث من المخطط بين و أعضاء مجلس إدارة المؤسسة الرياضية في عمليات

مصدر الإجراءات الإدارية تتراوح ما بين (٣٣,٣٣% ، ٩٤,١٧%) ، أن اعطى نسبة مئوية للاستراتيجية (نعم) مقدارها (٨٥%) للمعلمة (١/٣) و أقل نسبة مئوية (صفر%) للمعلمة (١/٤) ، اعطى نسبة مئوية للاستراتيجية (لا) مقدارها (١٤%) للمعلمة (٢/٣) و أقل نسبة مئوية (صفر%) للمعلمة (١/٤) ، اعطى نسبة مئوية للاستراتيجية (لا) مقدارها (١٠٠%) للمعلمة (١/٤) و أقل نسبة مئوية (٢,٥٠%) للمعلمة (١/٣) ، كما يوجد فروق دلالة احتمالية في عمليات المحور ما عدا العمليات رقم (٤,٧,٨) حيث كانت قيمة ك١ بين (١٧,٦٧, ٢٥٠,١٢,٢٤٣) .

هـ- محور وسائل الإعلام :

جدول (١٢)

التكرارات و الوزن النسبي و الأهمية النسبية لاستجابات عينة البحث من المخططين
وأعضاء مجلس إدارة المؤسسات الرياضية لعمور وسائل الإعلام

١٤	الأهمية النسبية	الوزن النسبي	٢		الرجحان		نعم		المباراة
			%	ك	%	ك	%	ك	
١٥٨,٨٨٠	٧٠,٣٣	٤٢٢	٤٤	٤٥,٠٠	٩٠	٣٣,٠٠	١٦	١٦	محور وسائل الإعلام
١,٣٧٠	٦٢,٨٣	٣٧٧	٧٣	٣٨,٥٠	٧٧	٢٥,٠٠	٥٠	٥٠	١- لاجد وحي اهلتي لئن المخططين بالموسسة من الاستمر بتلقيها
٥٤٣,٩٦٠	٧٩,٠٠	٤٧٤	٢٤	٣٩,٠٠	٧٨	٤٩,٠٠	٩٨	٩٨	٢- لاجد نشر المخططين في المستقر في الموسسة الرياضية
٥١٧,٢٩٠	٧٠,٥٠	٤٢٣	٤٣	٤٥,٥٠	٩١	٣٣,٠٠	٦٦	٦٦	٣- لاجد نشر المخططين من الجهات الرياضية التي تكمها الموسسة
٥٤٤,١٧٠	٧٦,٥٠	٤٥٩	٢٣	٤٧,٥٠	٩٥	٤١,٠٠	٨٢	٨٢	٤- يتم نشر الآلة الاستمر و كجمله استقلاله في المسجل الرياضي
٥٥٧,٦٧٠	٧٧,١٧	٤٦٦	١٧	٥٠,٠٠	١٠٠	٤١,٥٠	٨٣	٨٣	٥- التغيير لوقت المنسوب للفر للخدمات و الأكتيف و المنجوت الرياضي
٥١٥,٥٦٠	٦١,٣٣	٣٦٨	٩٢	٢٤,٠٠	٤٨	٣٠,٠٠	٦٠	٦٠	٦- التغير ورسول الإعلام التفسيرية لتصرف المستقر قرية موسسة الأكتيفه الرياضي
٥١٧٨,٤٤٠	٤٧,٠٠	٧٨٢	١٤٢	١٧,٠٠	٣٤	١٢,٠٠	٢٤	٢٤	٧- لاجد دليل للموسسة وحيوي على كل المخططين للخدمات التفسيرية بالموسسة من حيث العالما و رياضها و أكتيفها
٥١٣٧,٧٨٠	٣٦,١٧	٦١٧	١٨٣	٨,٥٠	١٧	١٠,٠٠	٠	٠	٨- لاجد التسيق مع وزارة الإعلام من اجل ان يصل آلة المخططين ورسول الموسسة
٥١٤٧,٩٢٠	٣٥,٦٧	٧١٤	١٨٦	٧,٠٠	١٤	١٠,٠٠	٠	٠	٩- لاجد التسيق مع وزارة الإعلام لتكمله لخدمة المخططين الرياضي مثل يتم استخدام وسائل الإعلام التفسيرية للموسسة
٥٢٠٥,٩٦٠	٤٤,٠٠	٦٤٤	١٦٢	٦,٠٠	١٣	١٣,٠٠	٢٦	٢٦	١٠- يتم استخدام وسائل الإعلام التفسيرية للموسسة
٦,٥٢٠	٣٢,٠٠	٣٧٨	٧٢	٣,٠٠	٧٨	٢٥,٠٠	٥٠	٥٠	١١- التفسيرية للموسسة
٥٤٩,٦٣٠	٧٩,٦٧	٤٧٨	٦١	٤٠,٠٠	٨٠	٤٩,٥٠	٩٩	٩٩	١٢- التفسيرية للموسسة

٢٠٠٠-٦

نتائج جدول (١٧)

ك١	الاهمية النسبية	الوزن النسبي	٧		الم حذما		نعم		المبررة
			%	ك	%	ك	%	ك	
٤٤٩,٦٣٠	٧٩,١٧	٤٧٨	١٠,٥٠	٢١	١٠,٠٠٠	٨٠	٤٩,٥٠	٩٩	٥/١٠ - العورات
٤٦٣١,٥٢٠	٥٠,٦٧	٣٠٤	٧٠,٥٠	١٤١	٧,٠٠٠	١٤	٢٢,٥٠	٤٥	٦/١٠ - الصف
٤١٤٣,٢٣٠	٥١,١٧	٣٠١	٧٢,٠٠	١٤٤	٥,٥٠٠	١١	٢٢,٥٠	٤٥	٧/١٠ - المجلات
٤٢٧٢,٩١٠	٤١,٥٠	٢٤٩	٨٧,٠٠	١٧٤	٦,٥٠٠	٢	١٦,٥٠	٢٣	٨/١٠ - الجرائد اليومية
٤١٨٠,٢٥٠	٤١,١٧	٢٨٠	٧٧,٥٠	١٥٥	٥,٠٠٠	١٠	١٧,٥٠	٣٥	٩/١٠ - الكتب
٢,٩٤١	٦١,٢٣	٣٩٨	٣١,٠٠	٦٢	٣٩,٠٠٠	٧٨	٣٠,٠٠٠	٦٠	١٠/١٠ - الكتيبات
٢,٩٢٢	٦١,٢٣	٣٩٨	٣١,٠٠	٦٢	٣٩,٠٠٠	٧٨	٣٠,٠٠٠	٦٠	١١/١٠ - دليل
٤٩٢,٠٧٠	٥٠,١٧	٣٠١	٦٦,٠٠	١٣٢	١٧,٥٠٠	٣٥	١٦,٥٠	٣٣	١٢/١٠ - المصطلحات
٤٣٩,٢٥٠	٦٥,٨٣	٣٩٥	٤٥,٠٠	٩٠	١٢,٥٠٠	٢٥	١٢,٥٠	٨٥	١٣/١٠ - العلاقات والاصناف
٤١٩٢,٧٣٠	٤٤,٥٠	٢١٧	٧٩,٥٠	١٥٩	٧,٥٠٠	١٥	١٢,٠٠٠	٢٦	١٤/١٠ - شعبة التطويرات الورقية الانترنت

قيمة ك١ الجداولية عند درجة حرية ٢ ، ومستوى معنوية عند ٠,٠٥ = ٥,٩٩

العلامة (٣) تعني دلالة إحصائية عند مستوى دلالة إحصائية ٠,٠٠٥

ويوضح من الجدول (١٦) أن الأهمية النسبية لمتغيرات البحث من المختطفين و اعضاء مجلس إدارة المنظمات الرياضية في جهات مورد وسبق الإعلانية تتراوح ما بين (٣٢,١٧% ، ٧٩,٦٧%) ، ان اعطى نسبة مئوية للاستجابة (نعم) مقدارها (٤٩%) للمبررة (٣) و (٥/١٠) و أقل نسبة مئوية (صفر%) للمبررة (٩) ، اعطى نسبة مئوية للاستجابة (الى حد ما) مقدارها (٥٠%) للمبررة (٦) و أقل نسبة مئوية (٥,١٠%) للمبررة (١٠) ، اعطى نسبة مئوية للاستجابة (لا) مقدارها (٩٢%) للمبررة (١٠/١٠) و أقل نسبة مئوية (٨,٠٠%) للمبررة (٣) ، كما يوجد فرق دلالة إحصائية في جهات المورد ما عدا المبررات رقم (٢) ، (٢/١٠) ، (٣/١٠) ، (١٠/١٠) ، (١١/١٠) ، (١٥,٥٢٠) ، (٢٦,٢٧٠) .

جدول (١٢) التكرارات و الوزن النسبي و الأهمية النسبية لاستجابات مينة البحث من المعطلين وأعضاء مجلس إدارة المؤسسات الرياضية لحور سياسات الاستثمار الرياضي: محور سياسات الاستثمار الرياضي:

ك١	الأهمية النسبية	الوزن النسبي	ب		ج		د		نوع ك	البيان
			%	ك	%	ك	%	ك		
٥١٢٩,٢٨٠	٩٨,١٧	٥٩٢	٠,٠٠٠	٠	٤,٠٠٠	٨	٩٦,٠٠٠	١٩٢	١- محور سياسات الاستثمار الرياضي	
٥١٢٨,٥٨٠	٩٨,١٧	٥٧٧	٠,٠٠٠	٠	١١,٥٠٠	٢٣	٨٨,٥٠٠	١٧٧	٢- تهيئة قرى القوم من خلال وسائل الإعلام للتشجيع المستثمر الرياضي	
٥١٢٨,٠٠٠	٩٦,٦٧	٥٨٠	٠,٠٠٠	٠	١٠,٠٠٠	٢٠	٩٠,٠٠٠	١٨٠	٣- إقناع رجال الاستثمار ومؤسسات الرياضية بعد محورها من مجلس النقل	
٥١٧٢,٩٨٠	٩٨,٨٣	٥٩٣	٠,٠٠٠	٠	٣,٥٠٠	٧	٩٦,٥٠٠	١٩٣	٤- نقل من المؤسسة الرياضية و التوعية و المستثمر	
٥١٤٤,٥٠٠	٩٧,٥٠	٥٨٥	٠,٠٠٠	٠	٧,٥٠٠	١٥	٩٢,٥٠٠	١٨٥	٥- وضع خطة استثمارية للاحتضان التفر و يمكن استثمارها داخل المؤسسة	
٥٣٠,٦٨٨	٩٧,٠٠	٥٨٧	٢,٠٠٠	٤	٥,٠٠٠	١٠	٩٢,٠٠٠	١٨٦	٦- توفير البنية التحتية التي تساعد على الاستثمار والتي تعتبر محط	
٥٢٤,٩٢٠	٩٦,٣٣	٥٧٨	١,٠٠٠	٢	٩,٠٠٠	١٨	٩٠,٠٠٠	١٨٠	٧- توفير البنية التحتية التي تساعد على الاستثمار والتي تعتبر محط	
٥١٢٢,٠٠٠	٩٨,٣٣	٥٩٠	٠,٠٠٠	٠	٥,٠٠٠	١٠	٩٥,٠٠٠	١٩٠	٨- توفير البنية التحتية التي تساعد على الاستثمار والتي تعتبر محط	
٥١١٥,٥٢٠	٩٦,٠٠	٥٧٦	٠,٠٠٠	٠	١٢,٠٠٠	٢٤	٨٨,٠٠٠	١٧٦	٩- توفير البنية التحتية التي تساعد على الاستثمار والتي تعتبر محط	
٥١٨٨,١٨٠	٩٩,٥٠	٥٩٧	٠,٠٠٠	٠	١,٥٠٠	٣	٩٨,٥٠٠	١٩٧	١٠- توفير البنية التحتية التي تساعد على الاستثمار والتي تعتبر محط	
-	١٠٠,٠٠٠	٦٠٠	٠,٠٠٠	٠	٠,٠٠٠	٠	١٠٠,٠٠٠	٢٠٠	١١- توفير البنية التحتية التي تساعد على الاستثمار والتي تعتبر محط	

قيمة ك١ الجداولية عند درجة حرية ٢، ومستوى مغفوية عند ٠,٠٠٥ = ٥,٩٩
 العلامة (٣) تعني دلالة إحصائية عند مستوى دلالة إحصائية ٠,٠٠٥
 ويتضح من الجدول رقم (١٢) أن الأهمية النسبية لاستجابات عينة البحث من المعطلين و أعضاء مجلس إدارة المؤسسات الرياضية في صولات محور سياسات الاستثمار الرياضي تتراوح ما بين (٩٦% ، ١٠٠%)، أن أعلى نسبة مئوية للاستجابة (نعم) مقدارها (١٠٠%) للعبارة (١) و أقل نسبة مئوية (٨٨%) للعبارة (٩) ، كما يوجد فروق دلالة إحصائية في صولات المحور حيث كانت قيمة ك١ بين (١١٥,٥٢٠ ، ١٢٠,٦٨٠) (٣٢٠,٦٨٠).

الاستخلاصات:

في ضوء النتائج التي تم الحصول عليها ومعالجتها وعرضها وتفسيرها، وفي حدود المنهج المستخدم، تمكن الباحث من التوصل إلى الاستخلاصات التالية:

١- أهداف الاستثمار الرياضي في المؤسسة الرياضية:

- توسيع قاعدة الممارسة الرياضية.
- توفير احتياجات المستفيدين من الخدمات لممارسة الأنشطة الرياضية.
- رفع المستوى الفني للممارسين وللفرق الرياضية.
- لا تضع المؤسسة أهداف مستحثة لزيادة العائد الاقتصادي ومنها استثمار أنشطة المؤسسة، ترويج البطولات والمباريات.
- تحقيق العائد والربح للإرتقاء بالأنشطة الرياضية والخدمات المقدمة.
- توفير السيولة المالية اللازمة للقيام بأعمال الصيانة الدورية للمرافق والمنشآت والملاعب الرياضية.
- لا توجد أهداف محددة ومعلنة للاستثمار في المؤسسة الرياضية.

٢- الموارد (المادية والبشرية والمالية):

- تتوفر الإمكانيات المادية التي يمكن استثمارها تتمثل في صالة للياقة البدنية، ملعب لكرة القدم وكرة اليد والطنجرة.
- توجد صيانة دورية على المنشآت والأجهزة والأدوات الموجودة داخل المؤسسة.
- تاجر المنشآت والصالات الرياضية الموجودة بالمؤسسة.
- لا يوجد كوادر بشرية مسنولة عن عملية الاستثمار داخل المؤسسة الرياضية.

- لا يتوافر المتخصصين العاملين بالمؤسسة نوى الأهتمامات الاستثمارية.
- يتم حصول المؤسسة الرياضية على التمويل من خلال التمويل الحكومي، وإشتراكات الأعضاء، وإقامة المدارس الرياضية للألعاب والرياضات المختلفة، في حين يوجد قصور من الحصول على التمويل من جانب الدعاية والإعلان.
- تحتاج اللائحة المالية بالمؤسسة إلى تعديل حتى يمكن استثمار كافة إمكانياتها.
- لا يوجد هنف مالى واضح بالمؤسسة الرياضية.
- لا تستغل المؤسسة الرياضية شعار المؤسسات التجارية والإعلان عنه داخل المؤسسة.
- الرياضة مصدراً للأرباح العالية وتحقيق العائد الاقتصادى.

٣- محور الجوانب القانونية:

- توجد رؤية مستقبلية من جانب الدولة لتفعيل دور الاستثمار الرياضى فى المؤسسات والهيئات الرياضية.
- تطبيق الاستثمار فى المجال الرياضى يفرض على الدولة تعديل التشريعات والقوانين واللوائح الخاصة به.
- فرض سيطرة الدولة على المؤسسات الرياضية الحكومية يساعد على هروب المستثمرين من الاستثمار داخل المؤسسات الرياضية.
- اللائحة الموجودة فى المؤسسة تحتاج إلى تعديل حتى يمكن استثمار كافة إمكانياتها.
- لا توجد قرارات وزارية توجه المستثمر للعمل مع المؤسسات الرياضية.
- لا توجد قرارات وزارية تتيح للمؤسسة استثمار إمكانياتها لخدمة المجتمع المحلى والدولى.

- لا تضع المؤسسة للمستثمرين مميزات للاستثمار بداخلها.
- لا يوجد عقود مدروسة قانونياً خاصة بتأجير المنشآت والملاعب الرياضية بين المستثمر ومجلس الإدارة.

٤- محور الإجراءات الإدارية:

- توجد إدارة للإشراف على الاستثمار بالجهاز الحكومي ممثلة في المجلس القومي للرياضة.
- توجد تعقيدات روتينية خاصة بالاستثمار الرياضي في المؤسسة الرياضية.
- طول الفترة الزمنية الخاصة بإصدار تصاريح الاستثمار الرياضي.
- لا توجد إدارة متخصصة لإصدار التصاريح الخاصة بالاستثمار الرياضي في المؤسسة الرياضية.
- لا يوجد تنسيق مع البنك المركزي لتوفير قروض بنكية تتيح للمؤسسة استثمار إمكانياتها.
- لا يوجد تنسيق مع وزارة المالية للإعفاء الضريبي والجمركي مثل الجمعيات الأهلية.
- يوجد تنسيق مع وزارة المالية للإعفاء الضريبي والجمركي مثل الجمعيات الأهلية.
- لا توجد تسهيلات في الإجراءات الإدارية داخل المؤسسة الرياضية مع المستثمر.

٥- محور وسائل الإعلام:

- يتم استخدام وسائل الإعلام المختلفة لخدمة الاستثمار الرياضي مثل المؤتمرات، الندوات.

- لا يتم استخدام وسائل الإعلام المختلفة لخدمة الاستثمار الرياضي مثل الإذاعة، والتلفزيون، وشبكة المعلومات الدولية الإنترنت.
- يوجد نشر للمعلومات عن الخدمات الرياضية التي تقدمها المؤسسة لزيادة وعي الجمهور المستفيد.
- اختيار وسائل الإعلام المناسبة لتعريف المستفيد قيمة ممارسة الأنشطة الرياضية.
- لا يوجد دليل للمؤسسة يحتوى على كل المعلومات الخاصة بالمؤسسة من حيث أهدافها وبرامجها وأنشطتها.
- لا يوجد تنسيق مع وزارة الإعلام لكيفية عمل قناة فضائية باسم المؤسسة.

٦- محور سياسات الاستثمار في المجال الرياضي يتم من خلال:

- عمل موقع خاص باسم المؤسسة على شبكة المعلومات الدولية الإنترنت بهدف التعرف على المؤسسة وأنشطتها وبرامجها.
- عمل عقود إيجار بالنسبة للمنشآت والصالات الرياضية داخل المؤسسة مع المستثمر وتكون محددة المدة مع الاحتفاظ بحقوق الملكية للمؤسسة.
- توفير البنية الأساسية الجيدة التي تساعد على الاستثمار والتي تعتبر عامل جذب للمستثمر.
- ضرورة الإقناع بأن الاستثمار بالمؤسسات الرياضية يعد مصدراً من مصادر الدخل لكل من المؤسسة الرياضية والدولة والمستثمر.
- تقديم المؤسسة التسهيلات اللازمة للمستثمرين.
- عرض المنشآت والصالات الرياضية داخل المؤسسة وطرحها أمام المستثمرين.

ثانياً: التوصيات:

في ضوء هدف وتساؤل البحث، وما تم التوصل إليه من نتائج واستخلاصات يوصي الباحث بما يلي:

• الجهة التشريعية:

١- الإقناع بأن الاستثمار بالمؤسسات الرياضية يعد مصدراً من مصادر الدخل لكل من المؤسسة الرياضية والدولة والمستثمر.

٢- قيام الجهة التشريعية (مجلس الشعب، مجلس الشورى) باقتراح قانون يوضع فيه المجال الرياضي ضمن مجالات الاستثمار.

٣- ضرورة وضع الرياضة ضمن خطط التنمية الاستثمارية بالدولة.

• المجلس القومي للرياضة، والمجلس القومي للشباب:

١- تفعيل دور قسم الإدارة المركزية للاستثمارات في المجلس القومي للرياضة، واقتراح إنشاء قسم للاستثمار داخل مديريات الشباب والرياضة.

٢- إعداد المجلس القومي للرياضة، والمجلس القومي للشباب خطة لاستثمار المنشآت والصالات الرياضية التابعة لكل مجلس.

٣- وضع القوانين واللوائح التي تتيح للمؤسسات الرياضية باستثمار إمكانياتها وملاعبها ومنشآتها.

٤- إتاحة الفرصة للمؤسسات الرياضية (الأندية الرياضية ومراكز الشباب) بالتمويل الذاتي.

٥- التسويق لاستضافة البطولات الرياضية في كلية التربية الرياضية جامعة بورسعيد والعمل على استثمارها باعتبارها قرية أولمبية و صرح رياضى كبير يضاها المنشآت الرياضية الأوربية.

• المؤسسات الرياضية (الأندية الرياضية ومراكز الشباب):

- ١- ضرورة أن يكون الكسب المادى ، وتحقيق الربح أحد أهداف المؤسسات الرياضية.
- ٢- اقتناع وإيمان لدى الإدارة العليا بأهمية وضع استراتيجية للاستثمار الرياضى داخل المؤسسة الرياضية .
- ٣- تقديم المؤسسات الرياضية التسهيلات اللازمة للمستثمرين ورجال الأعمال ، وتوفير البنية الأساسية الجيدة و عرضها و طرحها أمام المستثمرين رجال الأعمال .
- ٤- إقامة البطولات و المباريات الرياضية التى تهدف إلى تسويق و عرض المنشآت الرياضية
- ٥- عمل موقع خاص باسم المؤسسة على شبكة المعلومات الدولية الإنترنت بهدف التعرف على المؤسسة و أنشطتها و برامجها .
- ٦- عمل عقود إيجار بالنسبة للمنشآت و الصالات الرياضية داخل المؤسسة مع المستثمر و تكون محددة المدة مع الاحتفاظ بحقوق الملكية للمؤسسة .

• رجال الأعمال والمستثمرين:

- ١- زيادة الوعى لدى المستثمرين ورجال الأعمال بأهمية الاستثمار فى المجال الرياضى مثل الاستثمار فى المجالات الأخرى.
- ٢- زيادة الوعى بأهمية الاستثمار الرياضى واعتباره مدخل للتمويل الذاتى.

٣- زيادة الأهتمام من رجال الأعمال و المستثمرين بعائد الاستثمار فى المجال الرياضى.

٤- مواجهة الأزمات المالية التى تقابل المؤسسات الرياضية.

٥- إعداد دراسات الجدوى الإقتصادية لإمكانية الاستثمار فى المؤسسات الرياضية.

قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية

- ١ أشرف محمد حسين العجيلي : (١٩٩٩م) معوقات الاستثمار في المجال الرياضي في جمهوري مصر العربية ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، القاهرة.
- ٢ حسن أحمد الشافعي ، : (٢٠٠٩م) إستراتيجية للتسويق الرياضي و الاستثمار بالمؤسسات الرياضية المختلفة ، دار الوفاء ، الإسكندرية.
- ٣ حسن أحمد الشافعي ، : (٢٠٠٩م) إستراتيجية للتسويق الرياضي و الاستثمار بالمؤسسات الرياضية المختلفة ، دليل البحوث المرتبطة بخدمة المجتمع ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الإسكندرية .
- ٤ سعد أحمد سعد شلبي : (٢٠٠٦م) مجالات التسويق و الاستثمار بالأندية المصرية و الأوروبية "دراسة تحليلية مقارنة " ، المؤتمر العلمي الدولي التاسع لعلم التربية البدنية و الرياضة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة الإسكندرية .
- ٥ محمد عبد العزيز سلامة ، حسام حسن شحاتة حسن : (٢٠٠٨م) أساليب تقييم الأداء المالي للأندية الرياضية المصرية في ضوء مفهوم الاستثمار

الرياضي ، نظريات و تطبيقات ، العدد (٦٦) ، دار
الوفاء الإسكندرية .

٦ يحيى بدر مبارك فالح الميع : (٢٠١٠م) استراتيجيات مقترحة لجذب رؤوس
الأموال للاستثمار في الأندية الرياضية الكويتية ،
رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية
الرياضية للبنين ، جامعة بنها

ثانياً : المراجع الأجنبية :

- 7 Lim, and Others : (1994) Priorities of Financial Investments
In Mass Sport In Korea , Serial , Journal
Of sport Management , Untied States
- 8 Turco, D ., Navarro,R : (1993) Assessing The Economic Impact
And Financial Return On Investment of
Anational Sporting Event M Serial ,sport
Marketing Quarterly,Untied State.

ثالثاً: الشبكة الدولية للمعلومات

- 9 <http://www.news.egypt.com> 12-9-2010
- 10 <http://sea-forum.topgoo.net/forum.htm> 12-9-2010