

## الفصل الدراسي الأول العام الجامعي ٢٠٢٢/٢٠٢٣

	الفرقة / أولى ماجستير	القسم / الملابس والنسيج	
	كود المقرر/6219	مقرر / الإعلان ومنافذ العرض	
	الفصل الدراسي / الثاني	العام الدراسي / ٢٠٢٢/٢٠٢٣	
	زمن الامتحان / ساعتان	التاريخ / ٢٠٢٣/٦/٢١	
	نوع الأسئلة/ إجباري	عدد اوراق الامتحان: ورقه واحده (A3)	
	الدرجة الكلية للامتحان ٨٠ درجة	عدد الأسئلة: أربعة أسئلة	
عدد الطلاب / ٨	طريقة الإجابة/ كراسة إجابة		
تعليمات خاصة بالإمتحان : من فضلك قم بالإجابة عن جميع الأسئلة فجميعها إجباري في كراسة الاجابة			

( الدرجة ٣٠ )

السؤال الأول:

- أ- إن الإعلان وسيلة لنقل الأفكار والمعلومات إلى الناس، من خلال دراستك قم بتعريف مفهوم الإعلان والإعلان التجاري مع ذكر خصائص الإعلان، أنواع الإعلان والمراحل التي يمر بها الإعلان؟
- ب- قم بعمل تصميم ملون لإعلان عن منتج ملبسي على أن يحتوي على عناصر ومكونات الإعلان؟

السؤال الثاني: إذا كانت الإجابة صحيحة أختار علامة (صح) وإذا كانت خاطئة أختار علامة (خطأ) ( الدرجة ٢٠ )

- ١- يوجد علاقة بين الإعلان والمجتمع
- ٢- الإعلان هو جزء من التسويق
- ٣- التخطيط هو أحد عناصر الإدارة
- ٤- لكل من التسويق والإعلان عناصر تساهم في تشكيل المحتويات الخاصة بهم
- ٥- المستهلك: هو فرد يدفع مبلغاً من المال مقابل الشيء المطلوب لاستهلاك السلع والخدمات
- ٦- تختلف مخصصات الإعلان من منشأة إلى أخرى باختلاف الأهداف التي تسعى الحملة إلى تحقيقها
- ٧- تسعى المنظمات من وراء ممارسة نشاط الإعلان الى تحقيق عدة اهداف محددة منها اقناع المستهلك بالسلعة او الخدمة



كلية معتمدة من الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد

وحدة ضمان الجودة والاعتماد وحدة القياس والتقويم كلية الاقتصاد المنزلي

- ٨- يقصد بجدولة الحملة الإعلانية رسم البرنامج التنفيذي للإعلانات التي ستنشر أو تعرض أو تذاع خلال الفترة التي سيتم تحديدها لتقديم الحملة الإعلانية خلالها
- ٩- لا يمكن خلق التنافس وانشاء سوق وطرح علامة تجارية الا من خلال التسويق للمنتجات.
- ١٠- تعد نوافذ العرض من عناصر الترويج البصري الهامة للمنتجات بصفه عامة

السؤال الثالث: أكمل الجمل التالية بالعبارات الصحيحة: ( الدرجة ٢٠ )

- ١- مراحل تصميم الإعلان أربعة هي .....
- ٢- من أنواع وكالات الإعلان.....
- ٣- من اوجه الاختلاف بين الاعلان عبر الانترنت والاعلان التقليدي المباشر.....
- ٤- هناك أنواع متعددة من نوافذ العرض منها.....
- ٥- من خصائص الحملات الاعلانية.....
- ٦- للإعلان سلبيات منها.....

السؤال الرابع: اختر الاجابة الصحيحة من (a) (b) (c) (d) وقم بتظليلها : ( الدرجة ١٠ )

١- من عناصر التخطيط الاعلاني:

(a) توفير البيانات

(b) الدوافع

(c) التحفيز

(d) الاقناع

٢- يؤثر الإعلان على السلوك الشرائي للمستهلك من خلال

(a) التوعية بوجود المنتج

(b) جدولة الحملة الاعلانية

(c) اختيار الوسيلة

(d) خلق وتحديد الرسالة



كلية معتمدة من الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد

وحدة ضمان الجودة والاعتماد وحدة القياس والتقويم كلية الاقتصاد المنزلي

٣- هناك عدة أنواع من الحملات الإعلانية تقسم من حيث :

(a) الوسائل الإعلانية المستخدمة

(b) المعرفة

(c) التحفيز

(d) الاقتناع

٤- من أهم أساليب تخطيط الحملات الإعلانية

(a) أسلوب الخطة المستمرة

(b) أسلوب الخطة المدرج

(c) أسلوب الخطة التصاعدي

(d) أسلوب الخطة التنازلي

٥- تضم وكالة الاعلان المتكاملة اربعة اقسام منها:

(a) القسم الإبداعي

(b) قسم الاعلان الجزئي

(c) قسم الاعلان المتكامل

(d) قسم الإعلان الفني

انتهت الأسئلة

مع تمنياتنا بالتوفيق

صافي ناز محمد النبوي

أ.م.د/ صافي ناز محمد النبوي

أ.م.د/ إيمان رأفت إيمان رأفت

أ.م.د/ إيناس موسى إيناس موسى